

سوال ۷۰ - اگر  $P$  اولویت یک برنامه بهداشتی،  $M$  وسعت بیماری،  $I$  درجه اهمیت بیماری،  $V$  آسیب پذیری بیماری و  $C$  هزینه فعالیت های بهداشتی مورد نظر باشد کدام یک از روابط زیر درست است؟

$$P = \frac{MI}{VC} \quad (\text{الف}) \quad P = \frac{MIC}{V} \quad (\text{ب}) \quad C = \frac{MIP}{V} \quad (\text{ج}) \quad PC = MIV \quad (\text{د})$$

### سازمان و مدیریت خدمات بهداشتی

سوال ۷۱ - مدیریت عملیاتی بهداشتی بر کدامیک از موارد زیر تأکید می نماید؟

- (الف) اهمیت بکارگیری تکنیک های مدیریتی در مدیریت منابع اطلاعات بهداشتی  
 (ب) بکارگیری بانک های اطلاعاتی و تسهیلات و حمایت از کاربر نهایی  
 (ج) استفاده از فن آوری های ارائه اطلاعات بهداشتی  
 (د) تولید اطلاعات بهداشتی که سازمان را در موقعیت استراتژیک قرار دهد

سوال ۷۲ - مدیریت تکنولوژی - بهداشتی شامل کدام یک از موارد زیر می باشد؟

- (الف) سازماندهی خرید و استقرار تجهیزات پزشکی  
 (ب) نحوه استفاده ایمن از تجهیزات پزشکی  
 (ج) هماهنگی فن آوری های ارتباطات مخابراتی و سیستم های دفتری  
 (د) به کارگیری شبکه، بانک های اطلاعاتی و ادغام سیستم ها

سوال ۷۳ - کدامیک از عقاید زیر در مورد تکنولوژی خدمات بهداشتی و درمانی مشهور است؟

- (الف) ساده و کم هزینه (ب) ایمن و کم هزینه (ج) مؤثر و مطمئن (د) ایمن و مطمئن

سوال ۷۴ - هدف اصلی از اعتبار بخشی بیمارستان ها چیست؟

- (الف) استاندارد سازی و ارتقای کیفیت خدمات  
 (ب) ارزشیابی و درجه بندی بیمارستان ها  
 (ج) استاندارد سازی و تعیین خرید پرداختی بیمارستان ها  
 (د) ارزشیابی و بهبود پوشش خدمات

سوال ۷۵ - ۴P بازاریابی در مثال زیر چیست؟

مرکز بهداشت شهرستان یزد همایش آموزشی برای کاهش مصرف سیگار طراحی نموده و در سالن اجتماعات بزرگ شهر در روزهای پنجشنبه هر هفته از ساعات ۶ تا ۸ عصر اجرا می کند. برای این منظور اطلاع رسانی گسترده ای از طریق رادیو تلویزیون محلی انجام داده است.

- (الف) طراحی برنامه آموزشی، مرکز بهداشت شهرستان یزد، رایگان، اطلاع رسانی محلی  
 (ب) همایش آموزش ترک سیگار، سالن اجتماعات شهر، هزینه رفت و آمد مردم، صدا و سیما محلی  
 (ج) روش های ترک سیگار، ساعت ۸-۶ پنجشنبه ها، هزینه تبلیغات محلی، مطبوعات و رادیو  
 (د) برنامه کاهش مصرف سیگار، روزهای پنجشنبه هر هفته، هزینه برگزاری همایش، صدا و سیما محلی