



۴ مرحله آزمون جامع

رشته ارگونومی

ارشد ۱۴۰۰

یادآوری: آزمون های آزمایشی نخبگان به صورت غیرحضوری برگزار می گردد.

## ۴ مرحله آزمون بهاره

نام درس	آزمون اول (جامع ۵۰٪ اول) ۱۴۰۰/۱/۲۷	آزمون دوم (جامع ۵۰٪ دوم) ۱۴۰۰/۲/۱۰	آزمون سوم ۱۴۰۰/۳/۲۸	آزمون چهارم ۱۴۰۰/۴/۲۵
آناتومی	استخوان شناسی تنه-توراکس-ابدومن-لگن و پرینه استخوان شناسی اندام-اندام فوقانی-اندام تحتانی	استخوان شناسی سر و گردن- مبحث سر و گردن- نوروآناتومی	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
کلیات ارگونومی	فصل ۱: کلیات - فصل ۲: آسیب های ناشی از حرکات تکراری فصل ۳: فیزیولوژی کار - فصل ۴: روش های ارزیابی پوسچر	فصل ۵: آنترپومتری - فصل ۶: حمل دستی بار فصل ۷: نوبت کاری - فصل ۸: طراحی - فصل ۹: صدا/ ارتعاش / روشنایی فصل - ۱۰: ماکرو ارگونومی	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
ریاضی	فصل ۱: مجموعه ها - فصل ۲: دستگاه مختصات دکارتی و قطبی - فصل ۳: تابع فصل ۴: حد و پیوستگی - فصل ۵: مشتق و کاربرد آن	فصل ۶: انتگرال و کاربرد آن - فصل ۷: دنباله و سری فصل ۸: ماتریس - فصل ۹: توابع چند متغیره	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
روانشناسی	<b>روانشناسی هیلگارد:</b> فصل اول ماهیت روانشناسی و فصل دوم مبانی زیست شناسی روانشناسی و فصل سوم رشد روانی و فصل چهارم فرایندهای حسی ، <b>روانشناسی هیلگارد:</b> فصل ۵ ادراک و فصل ۶ هوشیاری و فصل ۷ یادگیری و شرطی سازی و فصل ۸ حافظه و فصل ۹ زبان و اندیشه	<b>روانشناسی هیلگارد:</b> فصل ۱۰ انگیزه های بنیادی و فصل ۱۱ هیجان و فصل ۱۲ تفاوت های فردی و فصل ۱۳ شخصیت و فصل ۱۴ فشار روانی ، سلامت و مقابله با فشار، <b>روانشناسی هیلگارد:</b> فصل ۱۵ روانشناسی نابه هنجاری و فصل ۱۶ روشهای درمان و فصل ۱۷ شناخت اجتماعی و فصل ۱۸ تعامل اجتماعی و نفوذ اجتماعی پیوست : روشهای آماری و اندازه گیری	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
مدیریت سازمان	ماهیت مدیریت استراتژیک (مدیریت استراتژیک چیست؟ اصطلاحات کلیدی در مدیریت استراتژیک الگوی مدیریت استراتژیک مزایای مدیریت استراتژیک اصول اخلاقی و مدیریت استراتژیک مقایسه استراتژی ها در سازمان های تجاری و نظامی مورد جامع و تمرین های تجربی استراتژی ها در عمل (انواع استراتژی ها استراتژی های یکپارچگی استراتژی های متمرکز استراتژی های تنوع استراتژی های تدافعی رهنمودهایی برای اجرای استراتژی ادغام ها و خریدهای استقرایی استراتژی های عمومی (ژنریک) مایکل پورتر مدیریت استراتژیک در سازمان های دولتی و غیرانتفاعی) ماموریت سازمانکار یا فعالیت ما چیست؟ (اهمیت ماموریت سازمان	(مالی / حسابداری تولید / عملیات تحقیق و توسعه سیستم اطلاعات رایانه ای فهرستی از پرسش های مربوط به بررسی عوامل داخلی) بررسی و انتخاب استراتژی (ماهیت بررسی و انتخاب استراتژی هدف های بلندمدت چارچوبی جامع برای تدوین استراتژی مرحله ورودی مرحله مقایسه مرحله تصمیم گیری جنبه های فرهنگی به هنگام انتخاب استراتژی جنبه های سیاسی به هنگام انتخاب استراتژی نقش هیات مدیره) اجرای استراتژی، مسائل مدیریت (ماهیت اجرای استراتژی هدف های سالانه سیاست ها تخصیص منابع مدیریت تعارض تطبیق دادن ساختار با استراتژی تجدید ساختار و مهندسی مجدد مرتبط ساختن حقوق و عملکرد با استراتژی مدیریت مقاومت در مقابل تغییر مدیریت محیط طبیعی ایجاد فرهنگ پشتیبان از استراتژی توجه به تولید / عملیات به هنگام اجرای استراتژی)	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪

<p>اجرای استراتژی: مسائلی در زمینه بازاریابی، امور مالی / حسابداری، تحقیق و توسعه و سیستم اطلاعات رایانه ماهیت اجرای استراتژی مسائلی در زمینه بازاریابی</p> <p>مسائلی در زمینه امور مالی/حسابداری</p> <p>مسائلی در زمینه تحقیق و توسعه مسائلی در زمینه سیستم اطلاعات رایانه بررسی، ارزیابی و کنترل استراتژی ماهیت ارزیابی استراتژی چارچوبی برای ارزیابی استراتژی منابع عرضه اطلاعات درباره ارزیابی استراتژی ویژگی های سیستم ارزیابی اثربخش برنامه ریزی اقتضای حسابرسی</p> <p>استفاده از رایانه برای ارزیابی استراتژی</p> <p>مدیریت استراتژیک بین المللی</p> <p>ماهیت رقابت جهانی فرهنگ ها در دنیا</p> <p>چالش جهانی مکزیک روسیه چین ژاپن اروپای متحد</p>	<p>ماهیت ماموریت سازمان</p> <p>اجزای تشکیل دهنده ماموریت سازمان</p> <p>تهیه و ارزیابی ماموریت سازمان</p> <p>بررسی عوامل خارجی</p> <p>(ماهیت بررسی عوامل خارجی</p> <p>نیروهای اقتصادی</p> <p>نیروهای اجتماعی، فرهنگی، بوم شناسی و محیطی</p> <p>نیروهای سیاسی، دولتی و قانونی</p> <p>نیروهای فن آوری</p> <p>نیروهای رقابتی</p> <p>منابع اطلاعات خارجی</p> <p>ابزارها و روش های پیش بینی</p> <p>تجزیه و تحلیل رقابت: الگوی مبتنی بر پنج نیروی پورتر</p> <p>تجزیه و تحلیل صنعت: ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE))</p> <p>بررسی عوامل داخلی</p> <p>(ماهیت بررسی عوامل داخلی</p> <p>رابطه بین واحدهای وظیفه ای سازمان</p> <p>مدیریت</p> <p>بازاریابی)</p>	<p>اینتر اکشن -۱</p> <p>Developing-سطح مقدماتی</p> <p>اینتر اکشن -۲</p> <p>Develophng-سطح متوسط</p>
<p>جامع ۱۰۰٪</p>	<p>اینتر اکشن -۳</p> <p>تافل</p> <p>Develophng-سطح پیشرفته</p> <p>ESM1-ESM2</p>	<p>زبان</p>

## مرکز تخصصی خدمات آموزشی نخبگان:

تهران - ۶۶۹۰۲۰۶۱ - ۶۶۹۰۲۰۳۸ و ۰۹۳۷۲۲۲۳۷۵۶ لاهیجان-۰۱۳۴۲۳۴۲۵۴۳