



مرحله آزمون جامع

رشته اقتصاد بهداشت

ارشد ۱۴۰۰

۴ مرحله آزمون بهاره

نام درس	آزمون اول (جامع ۵۰٪ اول) ۱۴۰۰/۱/۲۷	آزمون دوم (جامع ۵۰٪ دوم) ۱۴۰۰/۲/۱۰	آزمون سوم ۱۴۰۰/۳/۲۸	آزمون چهارم ۱۴۰۰/۴/۲۵
آمار حیاتی	<p>مفاهیم مقدماتی آمار توصیفی</p> <p>انواع شاخص های مرکزی شامل: میانگین حسابی، میانگین هندسی، میانه و مد-انواع شاخص های پراکندگی شامل: دامنه، واریانس، انحراف معیار، قدر مطلق انحرافات- ضریب تغییرات- چارک ها- انواع چولگی، مفاهیم اساسی احتمالات: آنالیز ترکیبی شامل (تبدیل، ترکیب، ترتیب)- احتمال- احتمال شرطی- احتمال اجتماع- قانون بیز- احتمال مکمل انواع توزیع های گسسته شامل: (برنولی- دو جمله ای- پواسن)- انواع توزیع های پیوسته شامل: (توزیع نرمال و توزیع نرمال استاندارد)- ویژگی های عمده توزیع نرمال، توزیع میانگین نمونه، قضیه حد مرکزی، توزیع تفاوت بین دو میانگین، توزیع نسبت نمونه، توزیع تفاوت بین دو نسبت نمونه، برآورد فاصله ای، حدود اطمینان میانگین جامعه، حدود اطمینان تفاوت بین میانگینهای دو جمعیت، حدود اطمینان نسبت جمعیت، حدود اطمینان تفاوت بین دو نسبت نمونه، توزیع t، تعیین اندازه نمونه برای میانگینهای تخمینی، تعیین اندازه نمونه در مورد برآورد نسبت ها</p>	<p>انواع نمونه گیری شامل: (تصادفی ساده، منظم، طبقه ای، خوشه ای)- مفاهیم اولیه آزمون فرضی شامل: (فرضیه سازی، تعیین اماره آزمون، توان آزمون، انواع خطاها)</p> <p>-انواع آزمون ها شامل: (آزمون میانگین یک جامعه و دو جامعه، آزمون واریانس، آزمون نسبت، مفهوم P-Value)، تحلیل واریانس- طرح کاملا تصادفی- آزمون برای تفاوت های معنی دار بین هریک از زوج میانگین ها- طرح بلوکی تصادفی معادله رگرسیون نمونه، نمونه پراکنش، ضریب تعیین، آزمون فرضیه برای β، حدود اطمینان برای β، ضریب همبستگی پیرسن، انواع همبستگی (مستقیم- معکوس)، حدود اطمینان برای p، آزمون تحلیل واریانس برای رگرسیون چندگانه، خواص ریاضی توزیع مجذور کای، آزمون های برازندگی، آزمون استقلال، آزمون دقیق فیشر، آزمون علامت، آزمون میانه، آزمون برازندگی کولمگروف اسمیرنف، ضریب همبستگی رتبه ای اسپرمن</p>	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
ریاضی	<p>فصل ۱: مجموعه ها- فصل ۲: دستگاه مختصات دکارتی و قطبی - فصل ۳: تابع</p> <p>فصل ۴: حد و پیوستگی - فصل ۵: مشتق و کاربرد آن</p>	<p>فصل ۶: انتگرال و کاربرد آن - فصل ۷: دنباله و سری</p> <p>فصل ۸: ماتریس - فصل ۹: توابع چند متغیره</p>	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪
سازمان و	<p>فصل پنجم: نظام های بهداشتی درمانی در جهان</p> <p>فصل ششم: شبکه های بهداشتی درمانی - فصل دهم:</p>	<p>فصل هفدهم: اصلاحات در بخش بهداشت- فصل هجدهم: مدیریت کیفیت فراگیر- فصل بیستم: مدیریت بحران</p>	جامع ۱۰۰٪	جامع ۱۰۰٪

مدیریت بهداشت

و درمان

(مدیریت خدمات

بهداشتی)

مدیریت تغییر و تحول - فصل شانزدهم: تامین مالی در

بخش بهداشت

سازمان و

مدیریت بهداشت

و درمان

(مدیریت بیمارستان)

فصل اول - تاریخچه، فصل دوم - بیمارستانها و فرایندهای

مهم مراقبت های بهداشتی درمانی، فصل سوم -

سازماندهی، فصل چهارم - هیئت مدیره، فصل پنجم - مدیر

ارشد اجرایی، فصل ششم - بخش های سرپایی، فصل

هفتم - بخش اورژانس

فصل هشتم - واحد پذیرش، فصل نهم - کادر پزشکی،

فصل دهم - خدمات پرستاری، فصل یازدهم - خدمات

تشخیصی درمانی اصلی، فصل دوازدهم - سایر خدمات

تشخیصی درمانی

فصل سیزدهم - خدمات پشتیبانی بیمار، فصل چهاردهم - خدمات

پشتیبانی تاسیسات و تجهیزات، فصل پانزدهم - خدمات پشتیبانی

اداری - فصل شانزدهم - درآمد زایی، فصل هفدهم - بودجه بندی

بیمارستان، فصل هجدهم - فعالیت های تجاری

فصل نوزدهم - مدارک پزشکی، فصل بیستم - ارتقای کیفیت، فصل

بیست و یکم - مدیریت خطر و ایمنی بیمار، فصل بیست و دوم -

اخلاق پزشکی، فصل بیست و چهارم - اعتباربخشی و صدور مجوز،

فصل بیست و پنجم - بازاریابی، فصل بیست و ششم - برنامه ریزی،

فصل بیست و هفتم و بیست و هشتم - نظام مراقبت بهداشتی و

درمان آمریکا

جامع ۱۰۰٪

جامع ۱۰۰٪

سازمان و

مدیریت بهداشت

و درمان

(بیمه سلامت)

مروری بر نظام های بیمه سلامت - مروری بر بیمه اجتماعی

سلامت - چالش های ثبات بیمه اجتماعی سلامت -

پیشینه تاریخی نظام های بیمه سلامت - سازماندهی و

تامین مالی نظام بیمه اجتماعی سلامت - الگوها و عملکرد

نظام بیمه اجتماعی سلامت

معیارهای تصمیم گیری در مورد خدمات در نظام های بیمه اجتماعی

سلامت - همبستگی و رقابت در کشورهای دارای بیمه اجتماعی

سلامت - بیمه خصوصی سلامت - تامین مالی بر مبنای مالیات،

مروری بر نظام بیمه سلامت در ایران

جامع ۱۰۰٪

جامع ۱۰۰٪

سازمان و

مدیریت بهداشت

و درمان

(نظام سلامت)

فصل اول: مفهوم بازاریابی - فصل دوم: استراتژی بازاریابی -

فصل سوم: محیط استراتژی بازاریابی -

فصل چهارم: رفتار خریدار - فصل پنجم: تحقیقات بازاریابی -

فصل ششم: تقسیم بندی بازار

فصل هفتم: وفاداری مشتری - فصل هشتم: استراتژی محصول -

فصل نهم: قیمت - فصل دهم: توزیع -

فصل یازدهم: ترویج - فصل دوازدهم: تبلیغات - فصل سیزدهم:

فروش شخصی و مدیریت فروش - فصل چهاردهم: کنترل و پایش

جامع ۱۰۰٪

جامع ۱۰۰٪

سازمان و

مدیریت بهداشت

و درمان

فصل یکم: مقدمه - فصل دوم: مفهوم برنامه ریزی و تفاوت

آن با آینده نگری - فصل سوم: نظریه ها و انواع برنامه

ریزی -

فصل چهارم: برنامه ریزی بهداشت و درمان - فصل پنجم:

فصل هفتم: برنامه ریزی استراتژیک - فصل هشتم: برنامه ریزی

پروژه - فصل نهم: برنامه ریزی عملیاتی -

فصل دهم: برنامه ریزی مالی در سیستم های بهداشتی - فصل

یازدهم: روش های مقداری در برنامه ریزی بهداشتی درمانی - فصل

جامع ۱۰۰٪

جامع ۱۰۰٪

